

## **ANEXA NR.1 de modificare a Regulamentului Campaniei Promoțională „Vino la iCredit! Poti castiga premii de Vara!”**

### Articolul 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul activității de marketing „Vino la iCredit! Poti castiga premii de Vara!” EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA (EAM), persoană juridică română, cu sediul în Mun. București, Str. Logofăt Tăutu nr. 67, etaj P, 1, 2, 3, 4 si 5, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1680/2011, având CUI 28042464, Operator de date cu caracter personal nr. 20219, înregistrată în Registrul Special al BNR nr. RS-PJR-41-110105/05.07.2019 și în Registrul General al BNR nr. RG-PJR-41-110269/05.07.2019, tel: 031 7171 100,

În temeiul Art. 1 din Regulamentul Campaniei „Vino la iCredit! Poti castiga premii de Primavara!”, potrivit caruia, organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe site-ul companiei [www.icredit.ro](http://www.icredit.ro), Regulamentul Campaniei Promoționale se modifică la Art. 6 al Regulamentului și Art. 6.4, astfel:

### **6. Desemnarea castigatorilor:**

Toti clientii care vor avea un credit aprobat pe perioada campaniei vor avea sansa sa castige un premiul din urmatoarele:

- 1 buc. x Voucher de Vacanta de 5.000 Ron,
- 3 buc. x Trotinete Electrice,
- 15 buc. x Biciclete.

\*Imaginile cu premiile prezentate pe toate materialele de promovare ale campaniei „Vino la iCredit! Poți câștiga premii de vară!” (flyere, postere, promovare online, spot TV, materiale social media, etc.) sunt cu titlu de prezentare.

Premiile se vor acorda conform urmatorului mecanism:

**1 buc. x Voucher de Vacanta in valoare de 5.000 RON** se va acorda clientului care are intrarea/numarul in baza de date cu clienti cu credit intre 500-10.000 RON, aprobat si utilizat in perioada **2 Mai – 31 Iulie 2022**. calculat conform urmatoarei formule:

**Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 + 555.** In cazul in care rezultatul operatiei de impartire din cadrul formulei de calcul nu este numar intreg, se va lua in considerare urmatorul numar natural intreg pentru a putea fi aplicata formula pana la final. In cazul in care nu se va atinge numarul minim de contracte din perioada mentionata anterior, ce indeplinesc conditiile campaniei, pentru a putea fi aplicata formula de calcul ce va desemna castigatorul campaniei, premiul va fi acordat clientului ce are numarul rezultat in urma operatiei de impartire, fara a se mai aplica si operatie de adunare.

- **3 buc. x Trotinete Electrice**, se vor acorda conform urmatorului mecanism:
  - **1 buc. x Trotineta Electrica** se va acorda clientului care are intrarea/numarul in baza de date cu clienti cu credit intre 500-10.000 RON, aprobat si utilizat in perioada **2 Mai – 31 Mai 2022** calculat conform urmatoarei formule: **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 + 103.** In cazul in care rezultatul operatiei de impartire din cadrul formulei de calcul nu este numar intreg, se va lua in considerare urmatorul numar natural intreg pentru a putea fi aplicata formula pana la final. In cazul in care nu se va atinge numarul minim de contracte din perioada mentionata anterior, ce indeplinesc conditiile campaniei, pentru a putea fi aplicata formula de calcul ce va desemna castigatorul campaniei, premiul va fi acordat ultimului client din baza de date rezultata.
  - **1 buc. x Trotineta Electrica** se va acorda clientului care are intrarea/numarul in baza de date cu clienti cu credit intre 500-10.000 RON, aprobat si utilizat in perioada **1 Iunie – 30 Iunie 2022** calculat conform urmatoarei formule: **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 + 103.** In cazul in care rezultatul operatiei de impartire din cadrul formulei de calcul nu este numar intreg, se va lua in considerare urmatorul numar natural intreg pentru a putea fi aplicata formula pana la final. In cazul in care nu se va atinge numarul minim de contracte din perioada mentionata anterior, ce indeplinesc conditiile campaniei, pentru a putea fi aplicata formula de calcul ce va desemna castigatorul campaniei, premiul va fi acordat ultimului client din baza de date rezultata.
  - **1 buc. x Trotineta Electrica** se va acorda clientului care are

intrarea/numarul in baza de date cu clienti cu credit intre 500-10.000 RON, aprobat si utilizat in perioada **1 Iulie – 31 Iulie 2022** calculat conform urmatoarei formule: **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 + 103**. *In cazul in care rezultatul operatiei de impartire din cadrul formulei de calcul nu este numar intreg, se va lua in considerare urmatorul numar natural intreg pentru a putea fi aplicata formula pana la final. In cazul in care nu se va atinge numarul minim de contracte din perioada mentionata anterior, ce indeplinesc conditiile campaniei, pentru a putea fi aplicata formula de calcul ce va desemna castigatorul campaniei, premiul va fi acordat ultimului client din baza de date rezultata.*

- **15 buc. x Biciete**, se vor acorda conform urmatorului mecanism:
  - **5 buc. x Biciete** se vor acorda primilor 5 clienti consecutiv pornind de la clientul ce are intrarea/numarul in baza de date cu clienti cu credit intre 500-10.000 RON, aprobat si utilizat in perioada **2 Mai – 31 Mai 2022** calculat conform urmatoarei formule: **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 - 15**. *In cazul in care rezultatul operatiei de impartire din cadrul formulei de calcul nu este numar intreg, se va lua in considerare urmatorul numar natural intreg pentru a putea fi aplicata formula pana la final. In cazul in care nu se va atinge numarul minim de contracte din perioada mentionata anterior, ce indeplinesc conditiile campaniei, pentru a putea fi aplicata formula de calcul ce va desemna castigatorul campaniei, premiile vor fi acordate primilor 5 clienti din baza de date rezultata.*
  - **5 buc. x Biciete** se vor acorda primilor 5 clienti consecutiv ce au intrarea/numarul in baza de date cu clienti cu credit intre 500-10.000 RON, aprobat si utilizat in perioada **1 Iunie – 30 Iunie 2022** calculat conform urmatoarei formule: **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 - 15**. *In cazul in care rezultatul operatiei de impartire din cadrul formulei de calcul nu este numar intreg, se va lua in considerare urmatorul numar natural intreg pentru a putea fi aplicata formula pana la final. In cazul in care nu se va atinge numarul minim de contracte din perioada mentionata anterior, ce indeplinesc conditiile campaniei, pentru a putea fi aplicata formula de calcul ce va desemna castigatorul campaniei, premiile vor fi acordate primilor 5 clienti din baza de*

*date rezultata.*

- **5 buc. x Biciete** se vor acorda primilor 5 clienti consecutiv ce au intrarea/numarul in baza de date cu clienti cu credit intre 500-10.000 RON, aprobat si utilizat in perioada **1 Iulie – 31 Iulie 2022** calculat conform urmatoarei formule: **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 - 15**. *In cazul in care rezultatul operatiei de impartire din cadrul formulei de calcul nu este numar intreg, se va lua in considerare urmatorul numar natural intreg pentru a putea fi aplicata formula pana la final. In cazul in care nu se va atinge numarul minim de contracte din perioada mentionata anterior, ce indeplinesc conditiile campaniei, pentru a putea fi aplicata formula de calcul ce va desemna castigatorul campaniei, premiile vor fi acordate primilor 5 clienti din baza de date rezultata.*

**6.4.** Din listele obtinute se vor identifica KID-urile clientilor castigatori conform formulelor prezentate anterior, astfel:

- **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 + 555** din perioada 2 Mai – 31 Iulie 2022 pentru oferirea premiului: **Voucher de Vacanta in valoare de 5.000 RON**
- **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 + 103** din perioada: 02 Mai – 31 Mai 2022 pentru oferirea premiului: **1 x buc. Trotineta electrica**
- **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 + 103** din perioada: 01 Iunie – 30 Iunie 2022 pentru oferirea premiului: **1 x buc. Trotineta electrica**
- **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 + 103** din perioada: 01 Iulie – 31 Iulie 2022 pentru oferirea premiului: **1 x buc. Trotineta electrica**
- **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 – 15** din perioada: 02 Mai – 31 Mai 2022 pentru oferirea premiului: **5 buc. X Biciete**
- **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 – 15** din perioada: 01 Iunie – 30 Iunie 2022 pentru oferirea premiului: **5 buc. X Biciete**

- **Numar castigator (din baza de date) = Numar total credite din perioada campaniei / 2 - 15** din perioada: 01 Iulie – 31 Iulie 2022 pentru oferirea premiului: **5 buc. X Biciclete**

Restul prevederilor Regulamentului Campaniei Promoționale „Vino la iCredit! Poti castiga premii de Primavara!” rămân neschimbate.

Data: 07.06.2022

Conducerea  
Easy Asset Management IFN SA  
Director General  
Alben Mitarev