

**EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA – iCredit**  
**Regulamentul Campaniei „Clientul nostru, prietenul nostru!”**

## **1. Organizator**

Campania „Clientul nostru, prietenul nostru!” este organizata de EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA (denumită în continuare „Organizator”) cu sediul în Str. Logofat Tautu nr. 67, etaj P, 1, 2, 4 si 5, sector 3, Mun. București, România, J40/1680/16.02.2011, Cod Unic de Înregistrare nr. 28042464, telefon: 031.71.71.100, reprezentata legal prin dl. Alben Mitarev, in calitate de Director General, E-mail: [office@icredit.co.ro](mailto:office@icredit.co.ro).

Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional.

Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultarii de catre participantii, pe site-ul <https://icredit.ro/>. Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a modificarii Regulamentului Campaniei promotionale, acest lucru fiind adus la cunostinta publicului, in cel mai scurt timp posibil, pe site-ul Organizatorului.

Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții. Regulamentul oficial în cauză este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România.

Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

## **2. Durata campaniei si aria de desfasurare:**

Campania este organizata și se desfășoara în România, pe raza tuturor birourilor Organizatorului, precum și pe pagina de internet <https://icredit.ro/> .

Campania se desfășoară în perioada 13.01.2020 – 30.01.2020, inclusiv. In situatia in care

---

Organizatorul decide sa scurteze/ sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la punctul 1. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate, in conformitate cu punctul 6 din prezentul Regulament Oficial, in caz contrar, acestea nu mai sunt datorate de catre organizator.

Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise in prezentul Regulament, isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu vreo circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia continuarii Campaniei.

### **3. Dreptul de participare la campanie**

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care:

- au implinit varsta de 18 ani;
- cetateni romani, care au domiciliul /resedinta in Romania;
- achizitioneaza produsele descrise in prezentul Regulament, devenind astfel client pentru Organizator;
- clientii care achizitioneaza produse iCredit, clienti care au inchis un credit in urma cu peste 180 zile, dar nu mai tarziu de luna iunie 2018 si care sa nu fi inregistrat la creditele anterioare, intarzieri de plata mai mari de 60 de zile. Conditia obligatorie pentru participarea la campanie este ca toti clientii care utilizeaza creditele in perioada campaniei aniversare sa nu fi inregistrat la creditele anterioare, intarzieri de plata mai mari de 60 de zile.

Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie angajatii companiei organizatoare, respectiv EASY ASSET MANAGEMENT IFN SA si nici membrii familiilor acestora (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

### **4. Mecanismul de desfasurare al campaniei si produsele participante**

Produsele participante sunt date de: „iCredit”, cu o valoare intre 500 Lei si 6000 Lei,

incheiat pentru o perioada cuprinsa intre 14 si 43 săptămâni si produsul „iCredit Pensionar”, cu o valoare cuprinsa intra 500 Lei si 3000 Lei, incheiat pentru o perioada cuprinsa intra 6 si 15 luni.

**5.** Toti clientii eligibili descrisi la punctul 3 care, in perioada 13 Ianuarie 2020 – 30 Ianuarie 2020, aplica si utilizeaza un credit nou, vor fi inclusi automat in campanie.

Clientii vor fi contactati telefonic de catre angajatii departamentului Customer Care iCredit si in functie de valoarea principalului creditului acordat, clientii vor beneficia de discounturi sub forma de tichete cadou.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare validă.

## **6. Desemnarea castigatorilor:**

6.1 In data de 7 Februarie 2020, organizatorul va verifica in sistemul electronic tip ERP, numit E-Check, care gestioneaza toate contractele de credit realizate de către Organizator, utilizarea creditului de catre clienti.

Ulterior, in functie de valoarea principalului, se va stabili numarul de tichete acordate.

## **7. Premiile si acordarea lor**

Algoritmul privind acordarea tichetelor cadou este urmatorul:

Valoarea principalului < 1000 lei – clientul va primi tichete cadou in valoare de 150 lei;

Valoarea principalului 1000 – 3000 lei – clientul va primi tichete cadou in valoare de 200 lei;

Valoarea principalului >3000 lei – clientul va primi tichete cadou in valoare de 250 lei;

Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate dupa cum urmeaza: Toate premiile sunt atribuite, conform cu mecanismul descris, si vor fi acordate numai participantilor care prezinta sau pentru care se poate face dovada produsului, numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau a schimbarii premiilor cu

alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

## **8. Prelucrarea datelor personale**

Conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Organizatorul, în calitate de Operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala. Responsabilul cu Protecția Datelor ("DPO") poate fi contactat la adresa de e-mail: [dpo@icredit.co.ro](mailto:dpo@icredit.co.ro). Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii prin intermediul formularului de participare: nume, prenume, adresa postala, localitate, judet, numarul de telefon, adresa de e-mail, nume reprezentant vanzari. Prin participarea la Campania promotionala datele cu caracter personal vor fi prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului și a altor obligații legale, pentru acordarea premiilor si pentru postarea datelor castigatorilor, conform legii. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe o perioada suficientă pentru îndeplinirea tuturor obligațiilor legale la care Operatorul e obligat, în cazul în care nu există alt temei de prelucrare.

Operatorul poate transmite datele cu caracter personal ale Participanților pentru îndeplinirea anumitor obligațiilor legale. Putem dezvălui datele Participanților, respectând legea aplicabilă, partenerilor de afaceri sau altor terți, cum ar fi firmele de contabilitate, autorități publice. Vom putea furniza datele și către parchet, poliție, instanțele judecătorești și alte organe abilitate ale statului, în baza limitelor și prevederilor legale și ca urmare a unor cereri expres formulate. De asemenea, am putea partaja datele tale către parteneri de afaceri ca urmare a unui efort comun de a oferi un produs sau un serviciu. Ne vom asigura, în limite rezonabile, că datele nu părăsesc Spațiul Economic European, însă, în măsura în care vom transfera date către state din afara SEE, ne vom asigura că transferurile sunt legitime, având la bază consimțământul explicit sau alt temei legal.

---

Următoarele categorii de persoane, care pot fi Împuterniciți pe baza contractelor încheiate cu Operatorul, pot avea, acces la datele dumneavoastră personale, și anume:

- persoanele care susțin sistemele informatice ale Operatorului situate în Bulgaria, precum și, după caz, centrele de servicii pentru clienți din Bulgaria;
- persoanele însărcinate cu activitățile legate de întocmirea, tipărirea, compilarea, livrarea (inclusiv prin mesaje SMS sau prin mijloace electronice) a corespondenței scrise trimise de Operator clienților săi;
- persoanele care, în temeiul unui contract cu Operatorul, oferă asistență în furnizarea de produse financiare oferite de aceasta din urmă;

Furnizarea Datelor Personale este benevola și se realizează în scopul participării la Campania promoțională.

Easy Asset Management IFN SA va satisface fără întârziere sesizările dumneavoastră, în termen de 30 de zile calendaristice de la înregistrarea acestora. Prin decizia noastră, furnizăm sau refuzăm accesul și/sau informațiile cerute de către solicitant, dar întotdeauna justificăm răspunsul nostru.

Cererile privind exercitarea drepturilor dumneavoastră se depun, în scris:

- fie în nume personal însoțite de copia de pe cartea de identitate;
- de către un mandatar, sesizarea trebuie să aibă atașată o împuternicire din partea persoanei vizate, din care să rezulte numărul și data mandatului, obiectul mandatului, durata mandatului, semnătura mandantului, precum și copia CI a persoanei vizate.

Sesizările pot fi depuse utilizând următoarele căi de comunicare:

- la oricare din birourile subscrisei din țară;
- prin curier, la adresa str. Logofăt Tăutu nr. 67, et. 4 sector 3, București;
- în format electronic, prin e-mail [dpo@icredit.co.ro](mailto:dpo@icredit.co.ro); [sesizari@icredit.co.ro](mailto:sesizari@icredit.co.ro).

În cazul în care, în cuprinsul sesizărilor nu este menționată o altă adresă de corespondență, răspunsul va fi trimis la adresa din CI a persoanei vizate. În cazul în care sesizarea este transmisă de la o altă adresă (fizică sau electronică) care nu oferă suficiente garanții că aparține persoanei vizate, răspunsul se va transmite către una din adresele ce se regăsesc

---

În evidențele Operatorului, care au fost colectate direct de la persoana vizată (adresa din CI sau ultima adresă de corespondență care este confirmată de către persoana vizată).

Sunt permise excepții de la perioada de timp destinată să satisfacă drepturile și gratuitatea în cazul solicitărilor cu același obiect ale acelorași clienți cu o frecvență mai mare de 3 ori pe an și care necesită mobilizarea unei resurse administrative semnificative din partea Operatorului.

În acest caz, putem impune o taxă rezonabilă pentru a ține cont de costurile administrative suportate.

În cazul în care persoana vizată depune o cerere pe cale electronică, informațiile se furnizează, dacă este posibil, pe cale electronică, cu excepția cazului în care persoana vizată nu a solicitat altfel.

Drepturile tale conform Regulamentului GDPR sunt următoarele: dreptul de retragere a consimțământului, dreptul de a fi informat cu privire la prelucrarea datelor tale, dreptul de acces asupra datelor, dreptul de a rectifica datele inexacte sau incomplete, dreptul de ștergere („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de a transmite datele pe care le avem despre tine către alt operator, dreptul de a te opune prelucrării datelor, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, dreptul de depune o plângere în fața unei Autorități de Supraveghere.

## **9. Taxe si impozite**

Premiile vor fi supuse impozitarii in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare.

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (daca este cazul), aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat (dupa caz) sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform dispozitiilor Codului Fiscal.

Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre participant.

## **10. Incetarea campaniei**

Campania inceteaza de drept la data expirarii termenului.

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania. Sunt asimilate situatiilor de mai sus si cazul sentintei si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente pe numele unuia sau mai multor castigatori.

In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu au nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

### **11. Litigiile si legea aplicabila**

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Mun. Bucuresti.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

**Easy Asset Management IFN SA,  
Prin Director General  
Alben Mitarev**